

mixiアプリについて

2009/09

株式会社ミクシィ

本資料に記載されている事項は、2009年7末月時点の情報であり、諸般の事情により変更される場合があります。ご了承ください。

『mixi』の現状

人と人との繋がりをベースとしたソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)
ユーザー数が1,700万人を超える国内最大規模のSNSであり、
コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げている

個人の日記を作成・公開
日記

友人・知人とつながる
マイミクシィ

1対1のコミュニケーション
メッセージ

趣味・嗜好でコミュニケーション
コミュニティ



アクセスログ
足あと

写真・動画を共有・閲覧
フォト・動画

国内外のニュースを配信
ニュース

本や映画等の感想を共有
レビュー

ユーザー数

1

1,741万人

月間滞在時間(PCのみ)

2

2時間40分

月間PV

3

Mobile 109.9億PV

PC 40.7億PV

.....

合計 150.6億PV

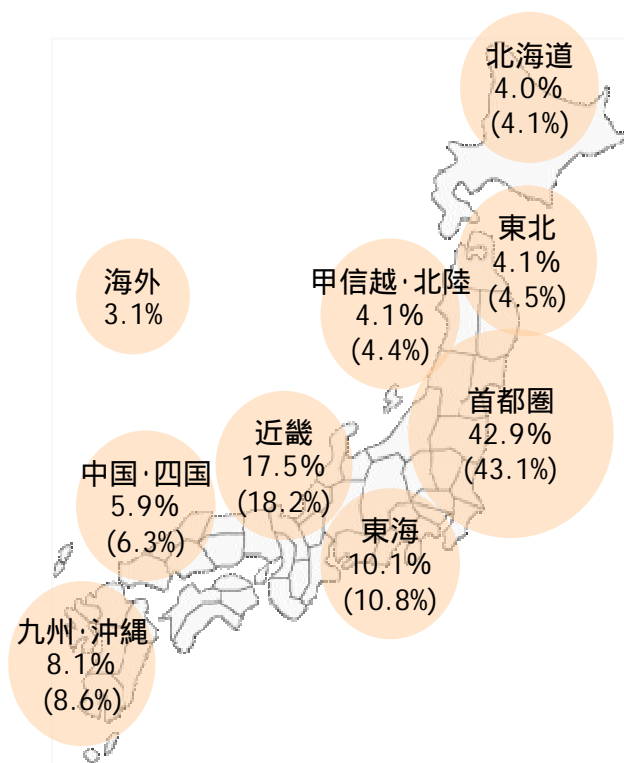
1 2009年6月30日現在 当社調べ

2 2009年6月 ネットレイティングス社調べ (携帯電話からの利用は含まれておりません。)

3 2009年6月 当社調べ

mixiユーザー属性

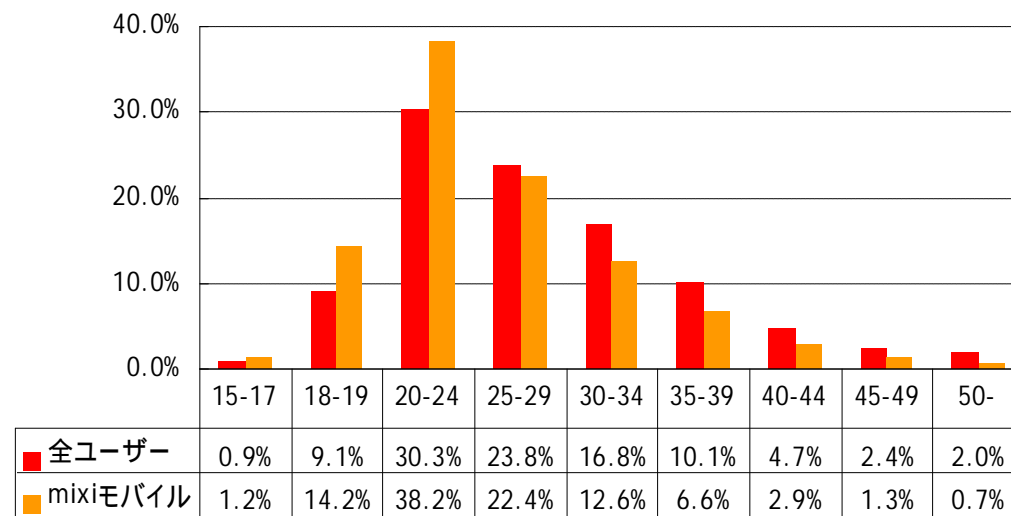
地域属性



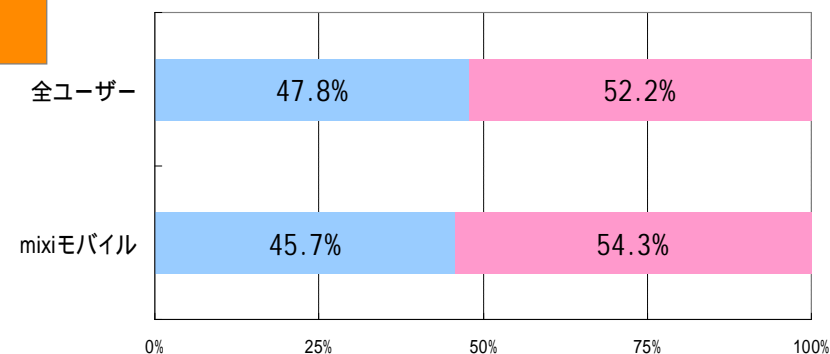
括弧内: mixiモバイル

いずれも 2009年6月30日現在 当社調べ

年齢層



性別



『mixi』の次のステップ

“ mixi ” をオープン化します。

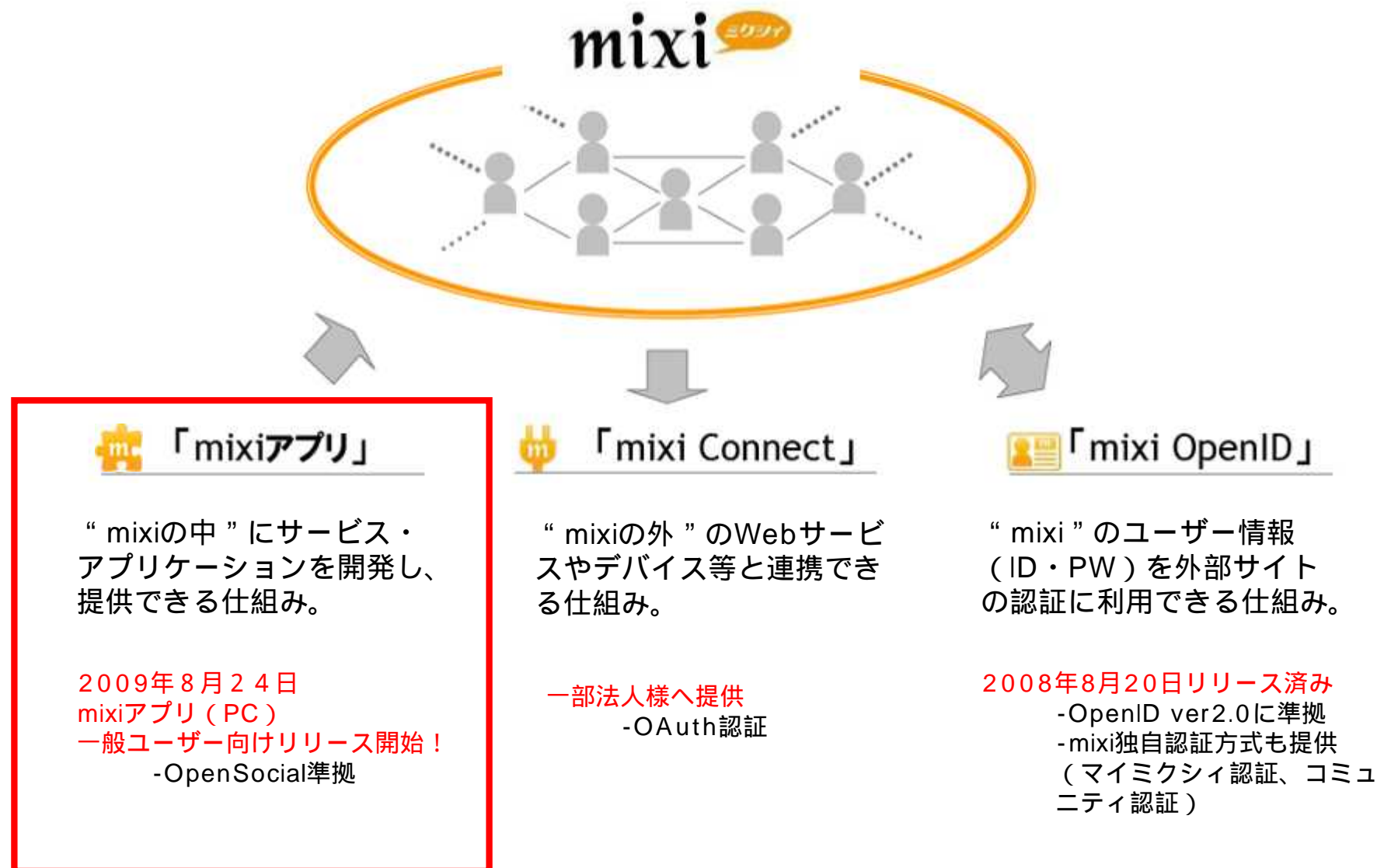
mixiがスタートして5年。弊社1社で提供するサービス、機能で1,700万超のユーザー数を抱えるまでになりました。
しかし、ニーズが多様化し、全てのユーザーニーズに応えることは難しくなってきました。

次の5年は、ミクシィ以外の様々な企業様（または個人ユーザー様）と連携し、一緒にmixiを盛り上げていきたいと思います。

そのためにmixiをオープン化します。
このオープン化を実現するプラットフォームが
『mixi Platform』です。

これだけ多くのユーザーとそのユーザーの持つソーシャルグラフ（ミクシィ上の友人ネットワーク）を開放するのは、日本では初めての試みです。

mixi Platformが提供する機能について

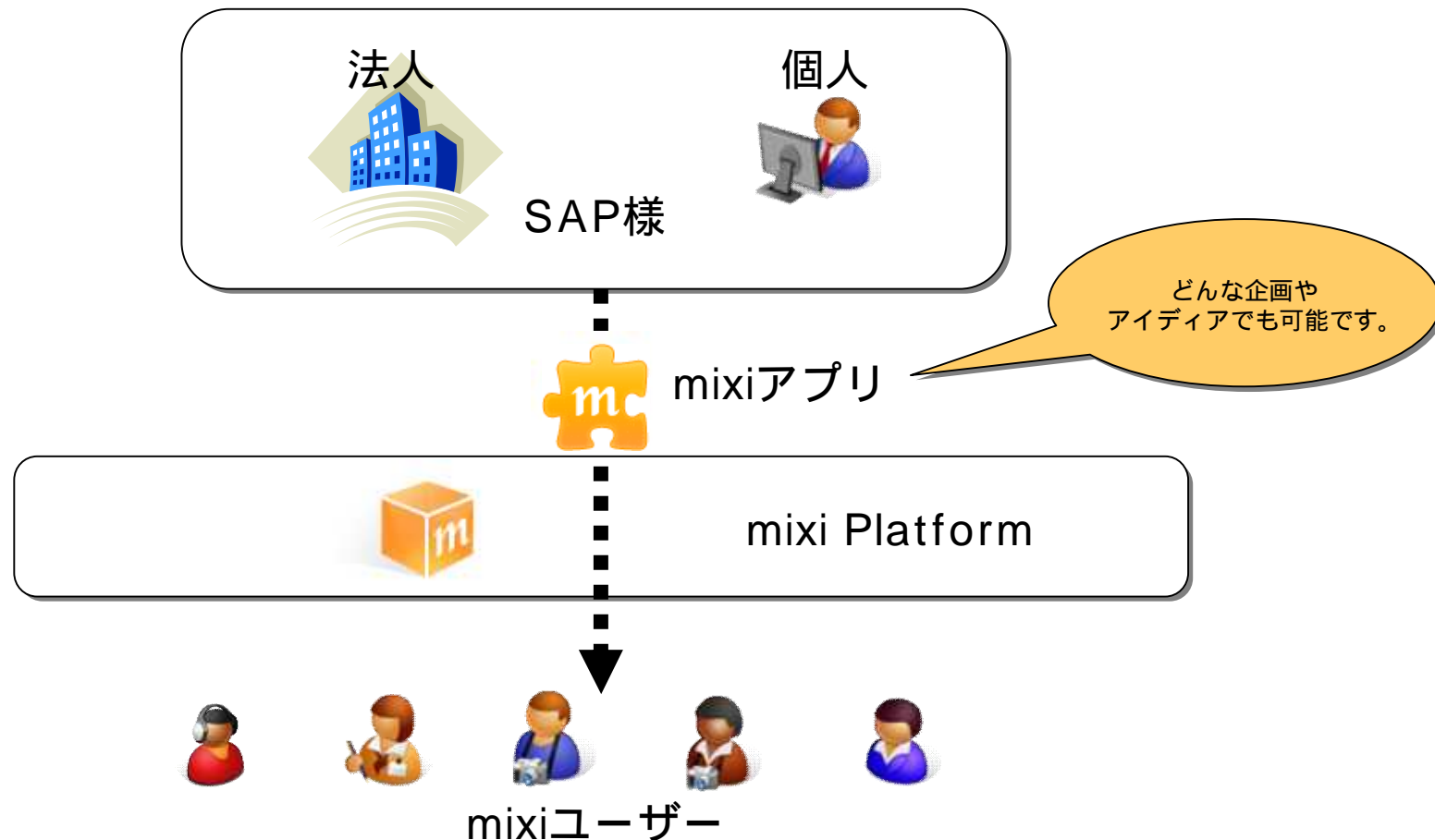


『mixiアプリ』の概要

mixiアプリのスキーム

ソーシャルアプリケーション プロバイダー様がmixiPlatformを通じて自由にアプリケーションを「mixiアプリ」としてmixiユーザーに提供できます。

SAP = Social Application Provider (ソーシャルアプリケーション プロバイダー)



mixiアプリ (PC) イメージ

- ・「mixiアプリ」= Webアプリケーション iPhoneアプリ、iアプリのようにダウンロードするものではありません。
- ・mixiの1機能、1サービスとして追加（インストール）するイメージ



mixiの普段の利用導線の中に組み込まれていきます。

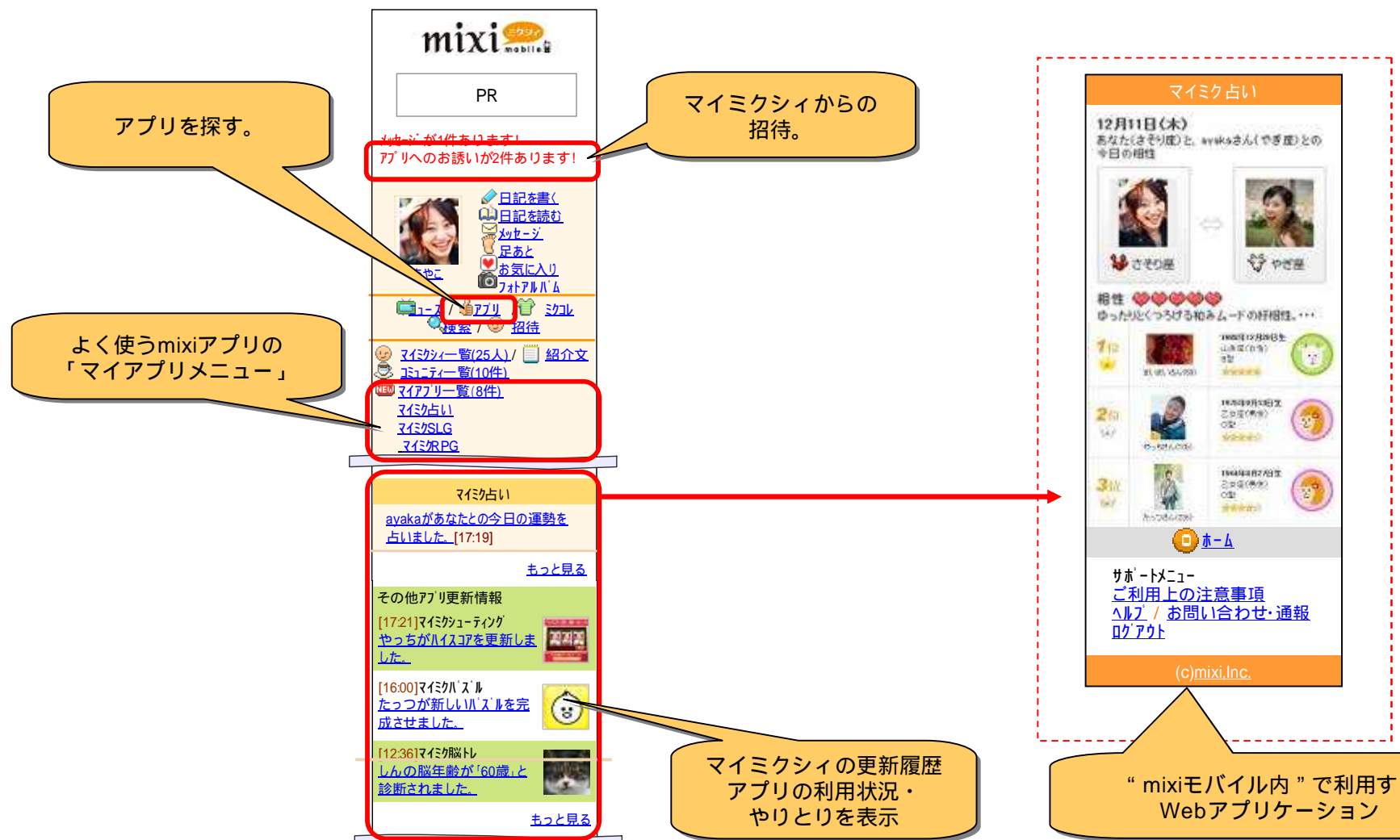


画面イメージ提供: ロックユーアジア株式会社 『RockYou!スーパー ペット』

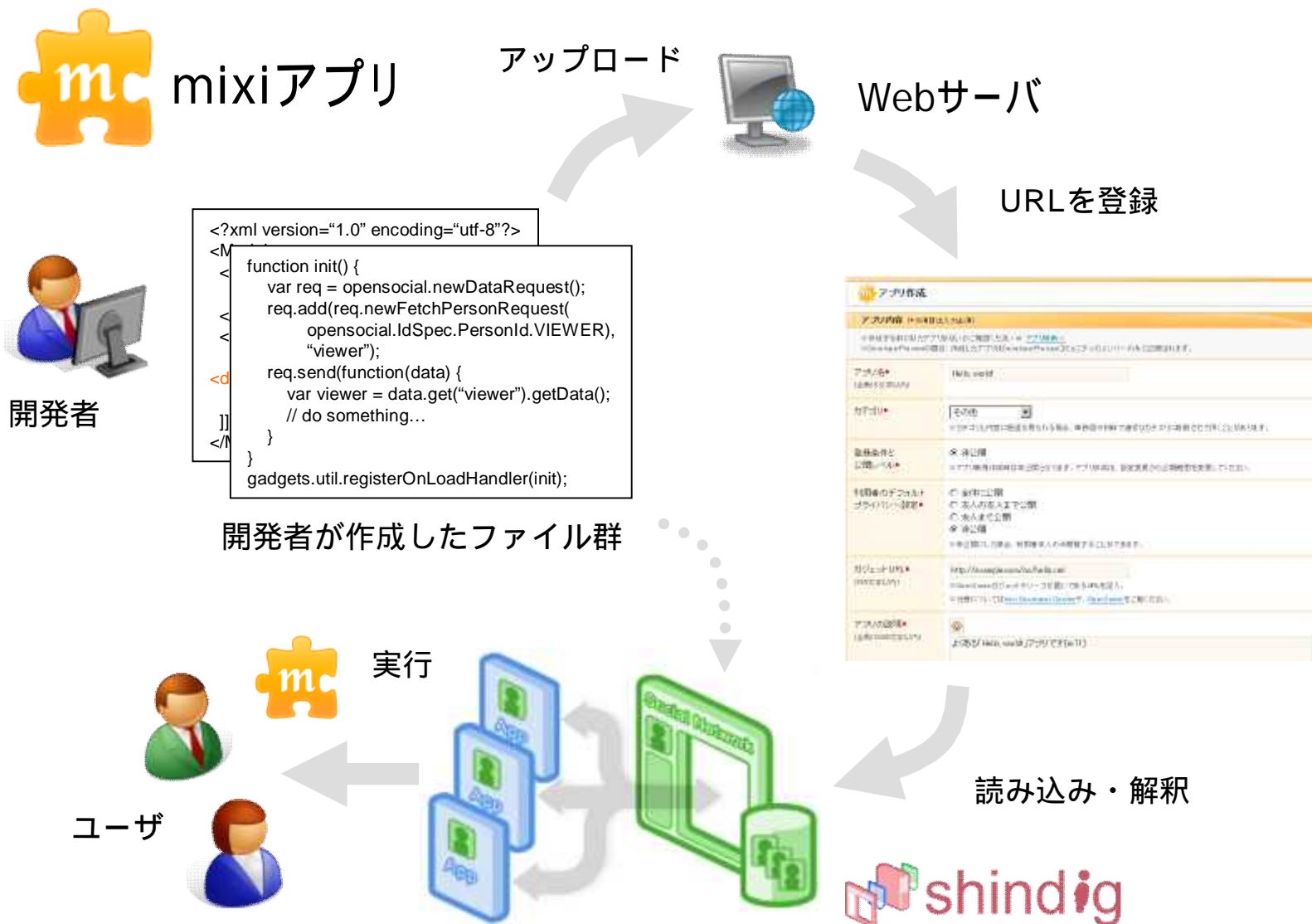


mixiアプリ（モバイル）イメージ

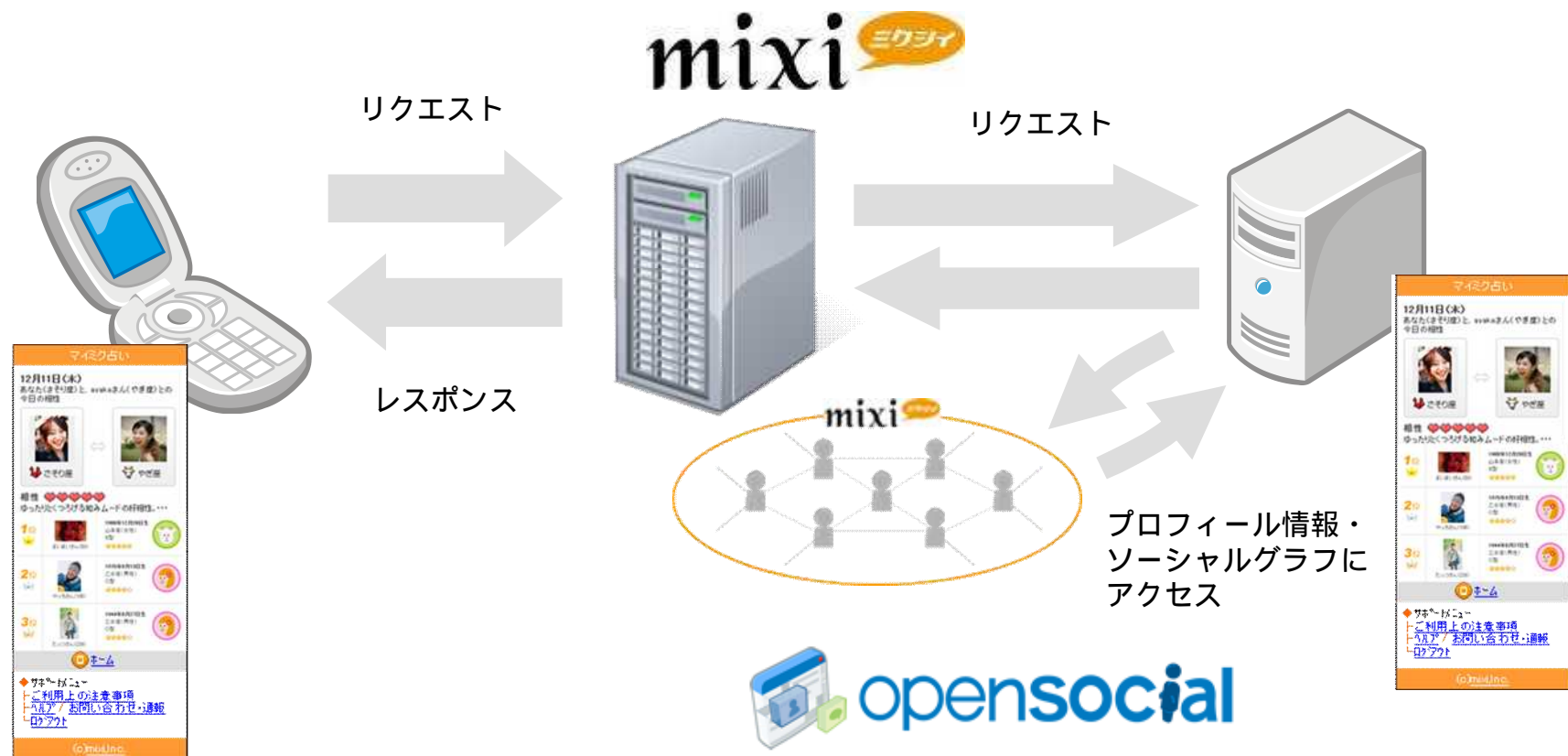
mixiアプリのモバイル版もユーザーの基本的な経験はPCと同じ。
PCとモバイルを両対応のmixiアプリを提供することにより、利用デバイスに制限されず多くのユーザーへアプローチできます。



mixiアプリ (PC版) 概要



mixiアプリ（モバイル版）概要



RESTful Protocol + OAuth

現在公開中のAPI

公開中

Person & Friends API

ソーシャルグラフ、プロフィール情報

Community API

コミュニティ情報

Activities API

マイミクシ更新情報

Persistence API

データ永続化

gadgets.io API

外部Webサービス連携

Invite API

利用中のmixiアプリに友だちを招待する

Albums API

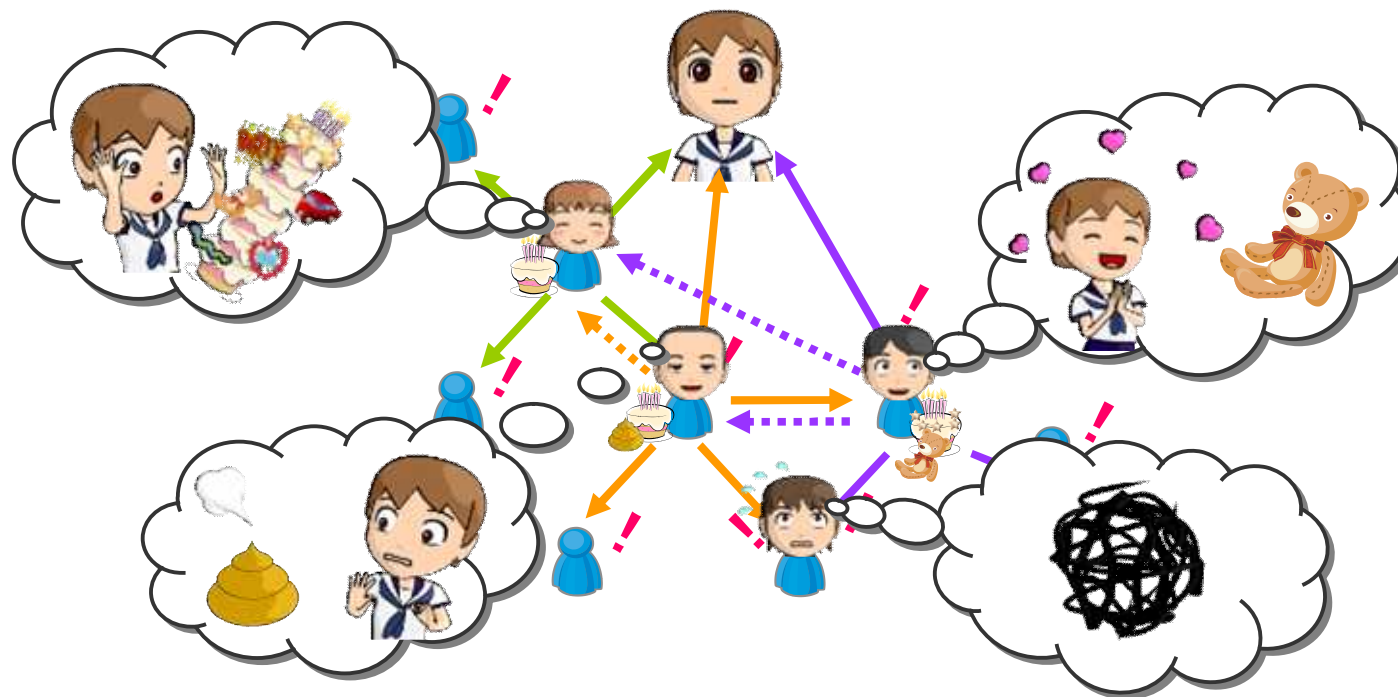
フォトアルバムにアクセスできるAPI

『mixiアプリ』の特徴

- マイミク関係を活用したバイラルテクニック -

mixiでバイラルが期待できるアプリとは？

自然とリアルな友人関係（マイミク）が出来上がっているのがmixiの一番の特徴です。



バイラルを期待するには、マイミク = 友人・知人関係を活用した、共有・共感をベースとする動機づけを行うことが有用となります。

従来のコンテンツとの違い

「個人消費型」

「人間関係消費型」

従来のインターネットコンテンツは、

オンデマンド性を活かすことで個人消費型のマーケットを拡大させてきました。

ソーシャルネットワークにおいては、コンテンツ消費に対するマインドが異なる傾向にあります。友人・知人間での公開・共有・共感などの触れ合いがベースとなった設計が必要となってきます。

従来のコンテンツ

ニュース

ゲーム

占い
診断

デスクトップ
カレンダー

乗り換え案内

EC
(ショッピング)

検索

個人消費型
のモデル

ソーシャルアプリ

ソーシャル
ニュース

ソーシャル
ゲーム

相性
占い

共有
スケジューラー

待ち合わせ
アプリ

ギフト

友達の
おススメ

人間関係消費型
のモデル

インフルエンシ性に大きな差が

mixiアプリでは友達と一緒に使うことでその価値がUPするアプリの場合、必然的に友達の巻き込んでいきます。なぜなら、mixiはリアルな友達とマイミクシという形で常につながっているサービスだからです。すぐそばにいる友達に簡単に伝えることができる特性があるので、1人きりで完結するアプリと友達と一緒に使うことができるアプリでは、その波及効果という意味で数字的に大きな差が出てくることも考えられます。

従来のコンテンツとの違い（占いの場合）

（例）

従来の占い



ソーシャル占い

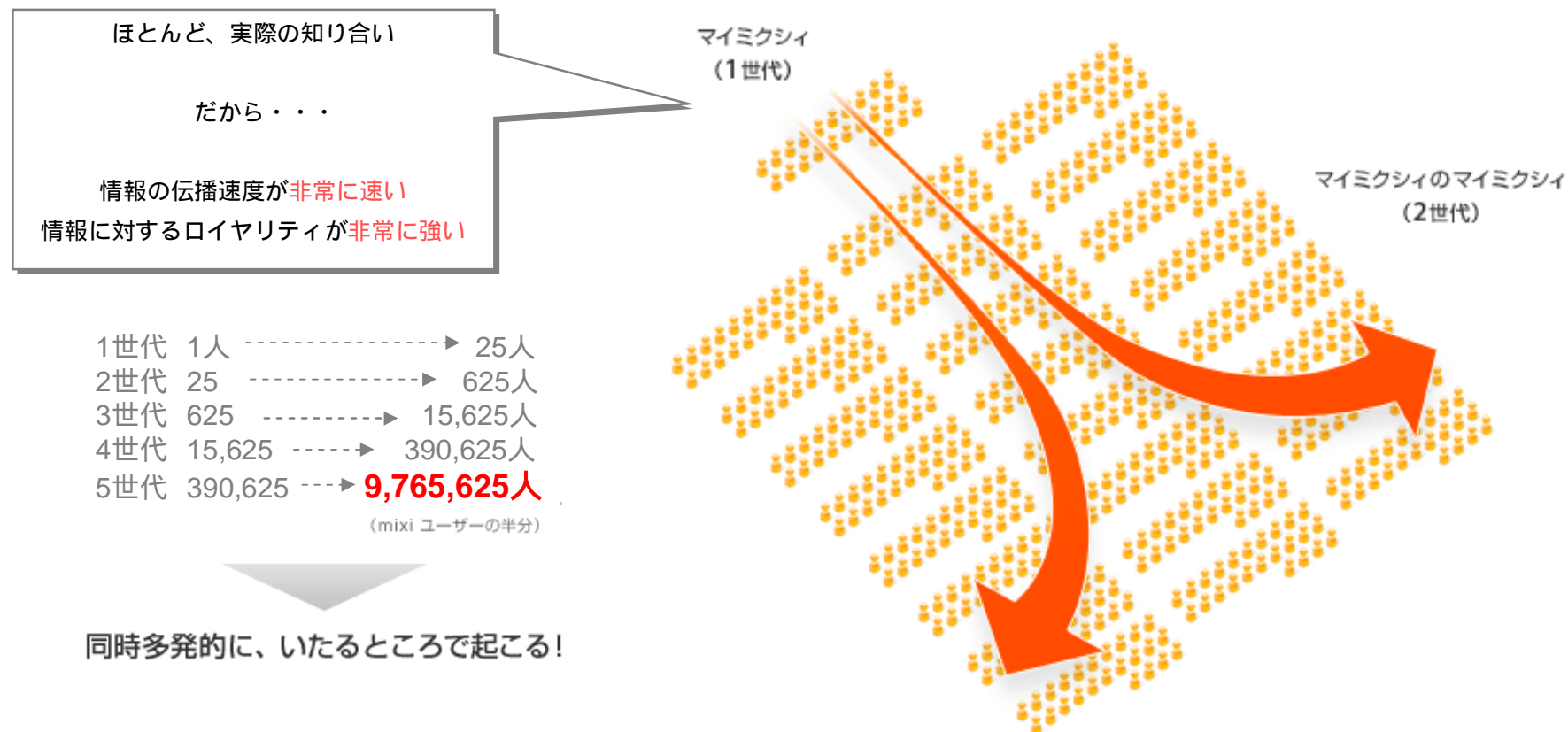


- ・自分の運勢をチェック
- ・様々な個人のニーズに応える
専門的占いが存在

- ・友人/知人との共有型運勢
“相性ランキング” など
- ・新しいコミュニケーションの
カタチとしての“占い”

バイラルイメージ

顔見知りからの情報伝播はスピードと高い熱量。



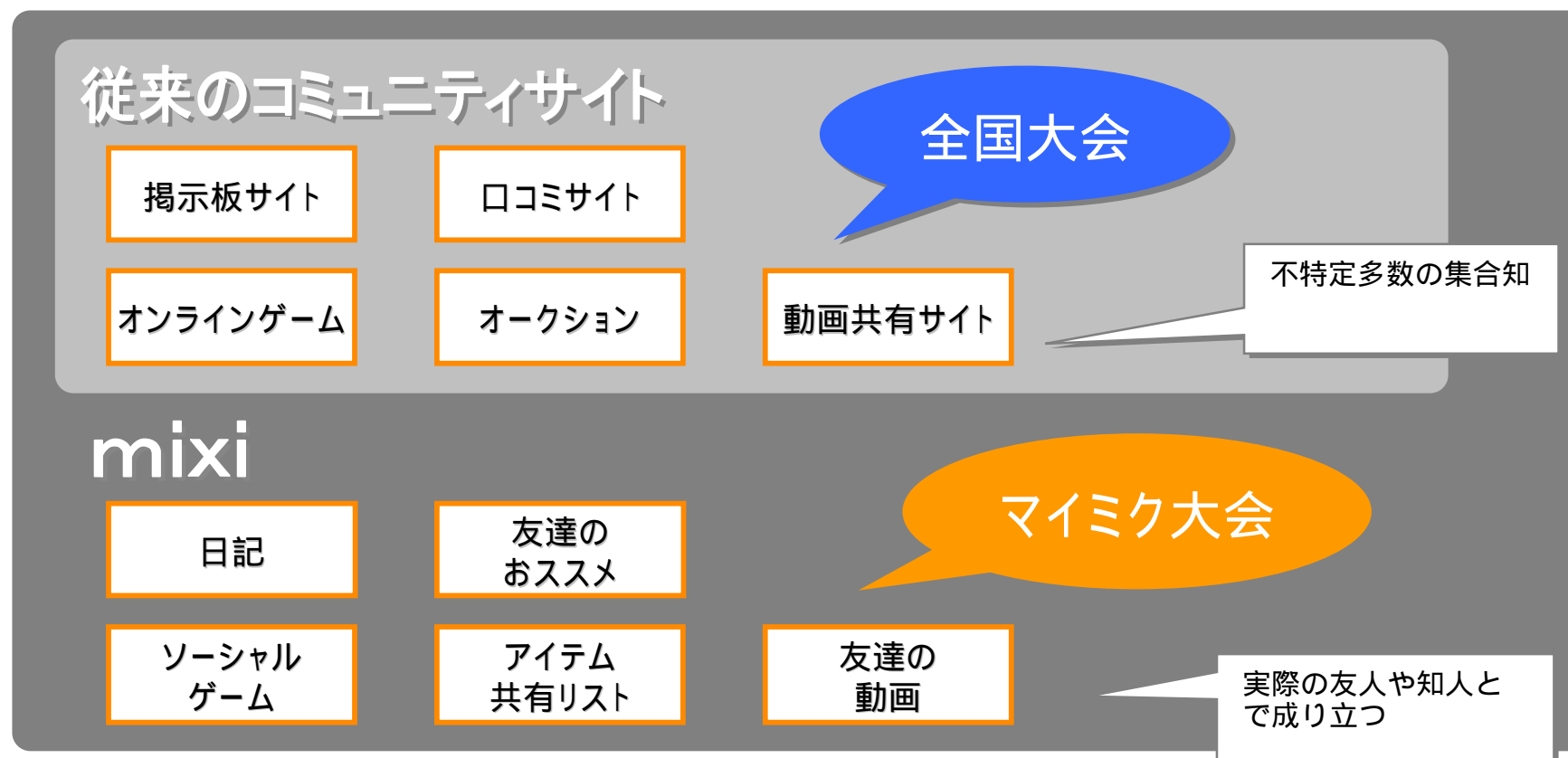
mixiのユーザーは平均で約25人とマイミク関係にあり、更に大きな特徴としてその多くが顔見知り。
このことは他のSNSやソーシャルメディアには見られないmixiならではの一番の強み。
スモールコミュニティによる小さな波紋が同時多発的に起こり伝播する特徴。
この特性にマッチしたコンテンツやサービスを投入することが出来ると爆発的なヒットにつながる。

従来のコミュニティサイトとの違い

『mixi』は友人/知人と形成する小さなコミュニティ

いわゆる“コミュニティサイト”は多くの利用者が一同に会して情報交換を行うことを目的としたものでした。様々な知識が集まる“集合知”や趣味の似通った人たちが集まる“サークル”的なものが増えています。

mixiの場合は全ユーザーが交流できるコミュニティという場所も提供していますが、実際の友人や知人とで形成される「それぞれの人間関係」が築かれているという点で、それだけのサービスと大きく異なります。



従来のコミュニティサイトとの違い

なぜ日記はP Vが多い？

全国大会

1,700万人のコミュニティ × 1

マイミク大会

25人のコミュニティ × 1,700万通り

- ・マイミク大会の方がボリュームを生む
- ・うまく両方を使って盛り上がりの最大化を

日記はマイミク大会！

マイミク大会のソーシャルアプリ具体例

マイミクの中の順位を競ったり、マイミクへちょっかいを出して構い合ったり、友達ならではの心理を徹底的に突くことで、飛躍的にアクティブを向上

例) どきどきダイナマイトパニック (mixiアプリ)



フレンド(マイミク)リストが画面下に常に表示されます。
友達のスコア情報はプレイするとアップデートされ、非同期でも一緒に遊んでいる感覚を実現しています。
また、友達を誘う(invite)リンクを常設することで、まだゲームをしていない友だちを容易に誘いやすくしています。

例) RockYou! ハグ ミイ (mixiアプリ)

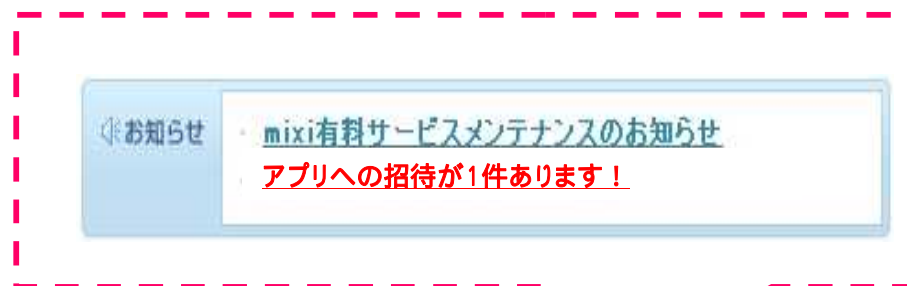


バイラルをサポートする機能

invite (インバイト)



一緒に使いたい
マイミクを選んで送信!



マイミク大会が加速する機能

アクティビティフィード（マイミクの更新情報）



アプリへ



コミュニケーション特性

非同期コミュニケーション

ソーシャルアプリに多く見られる特徴的なコミュニケーションスタイルは、非同期コミュニケーションです。

電話のようにかける時間を気にしたり、オンラインチャットやオンラインゲームと比べて時間を示し合わせて集まる必要がなく、比較的時間の制約や相手へのレスポンススピードを気にしなくてよいところに居心地の良さを感じているユーザーが多いようです。

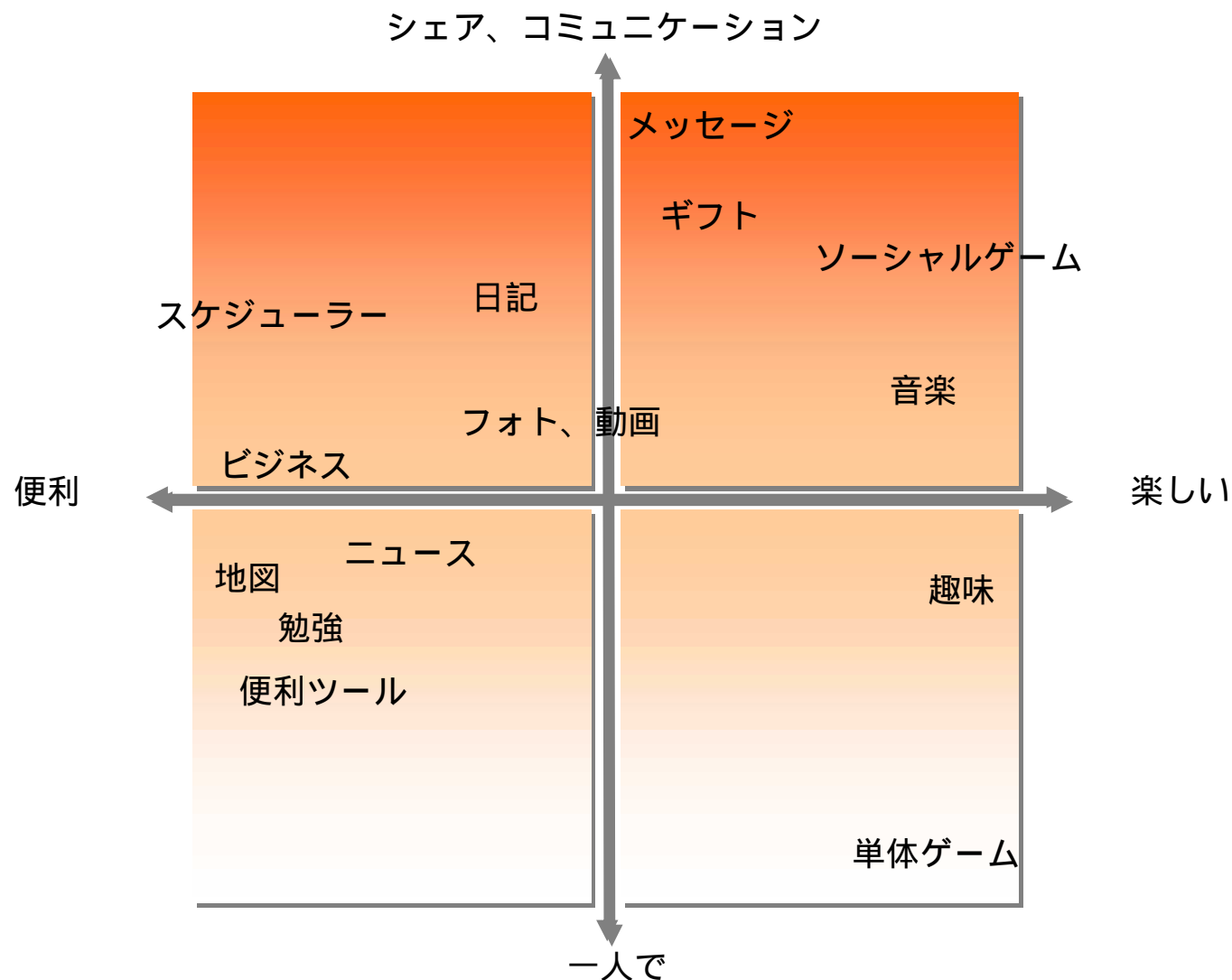
例えば・・・

mixi日記においても、ユーザーは特に相手を気にすることなく自分の好きな時間にログインし、日記を書いています。その友達は全く別の時間にログインし、書かれた日記を読んでコメントを返します。そして元のユーザーはまた自分の好きな時間にログインし、友達が書き込んでくれたコメントを読むことができます。



アプリケーション分布の考え方

アプリケーションのジャンルは何を作ってもOKですが、
ソーシャルグラフの特性を活かすにはシェア&コミュニケーション要素が重要です。



『mixiアプリ』のビジネススキーム

mixiアプリのマーケットポテンシャル

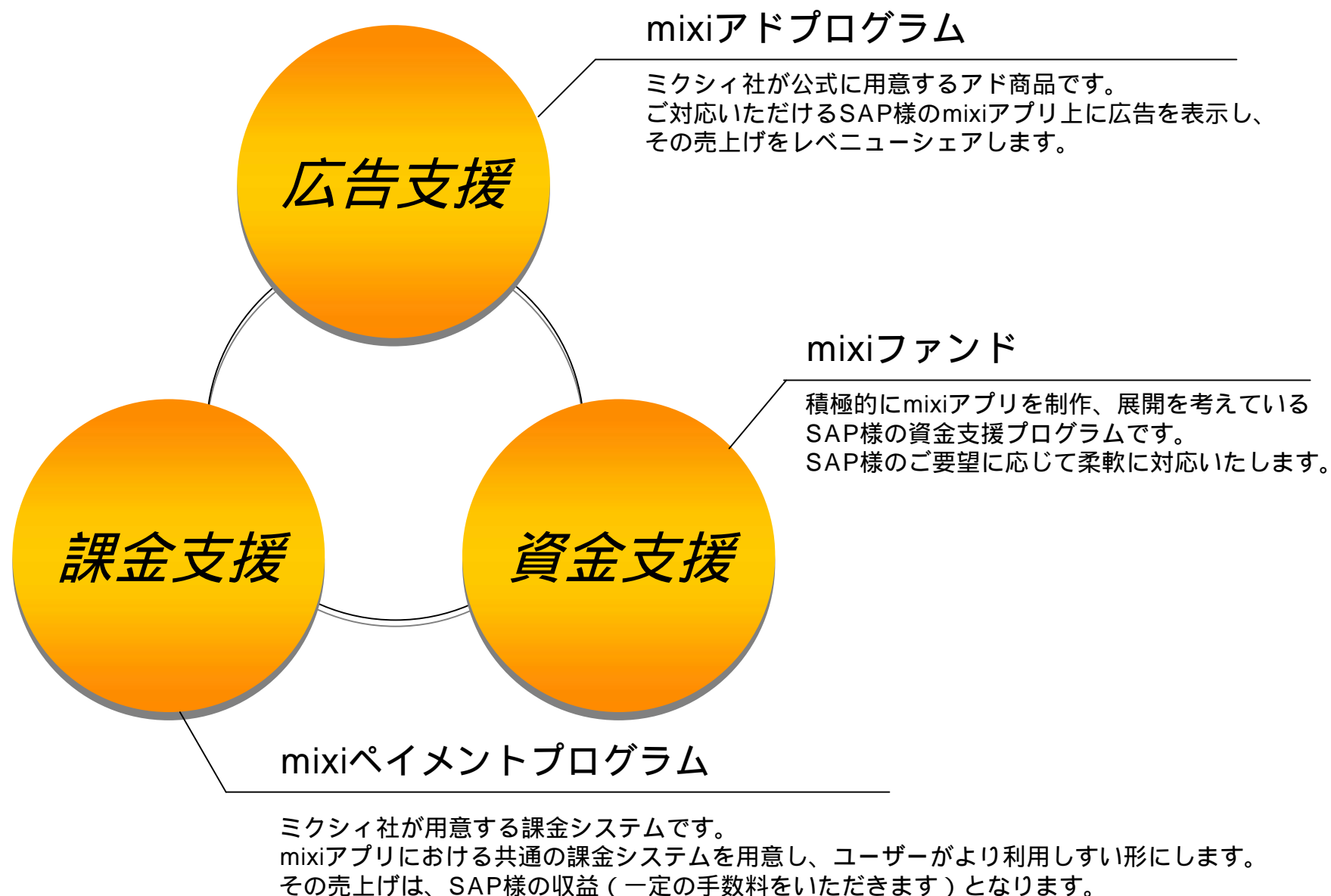
ユーザー数ランキング						
No.1	通信制 脳力大学-漢字テスト	株式会社ドリコム		398,720 User	21,371 Up	Show Appli
No.2	マイミクテトリス	テトリスオンライン		219,760 User	8,290 Up	Show Appli
No.3	みんな顔！	株式会社サイバード		164,315 User	3,301 Up	Show Appli
4	グラディウス	KONAMI		147,694 User	2,968 Up	Show Appli
5	マイミク通信簿	空飛ぶ		147,267 User	12,434 Up	Show Appli
6	記憶スケッチ	株式会社REAL		146,687 User	10,886 Up	Show Appli
7	みんなの農園	RAKOO		137,941 User	16,914 Up	Show Appli
8	脳内メーカー	plug		99,451 User	4,918 Up	Show Appli
9	四則演算ゲーム	アルカーナ株式会社		77,821 User	8,607 Up	Show Appli
10	つながりマップ	にゃんきち		69,474 User	1,741 Up	Show Appli

出展: <http://degrees.sakura.ne.jp/cgi-bin/mixi.cgi>

【ビジネススキーム（１）】

mixiアプリで収益を上げる

SAP様支援スキームのご紹介



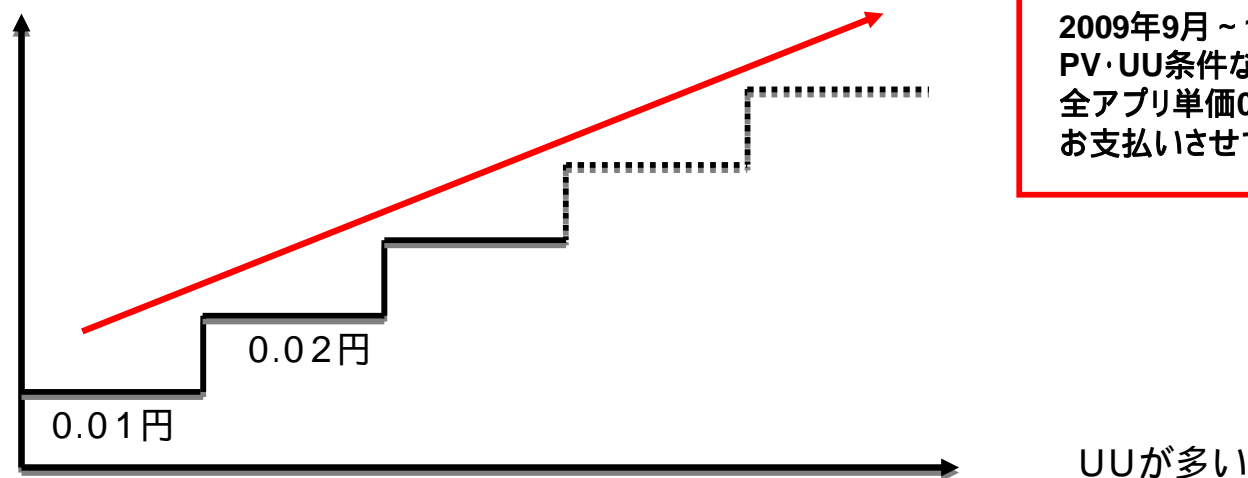
【広告支援】mixiアドプログラム

ミクシィ社が公式に用意するアド商品です。
ご対応いただけるソーシャルアプリケーションプロバイダー様のmixiアプリ上に広告を表示し、その売上げをレベニューシェアします。

〔レベニューシェア額のイメージ〕

各mixiアプリのUUをベースに分配額が上がっていく仕組みとします。
PCとモバイルでは分配額の上がり方の設定が変わります。

PVあたりのSAP様へのシェア額



**早期ご参加の
優遇キャンペーン**

2009年9月～11月に限り
PV・UU条件なしにて、
全アプリ単価0.03円にて
お支払いさせていただきます。

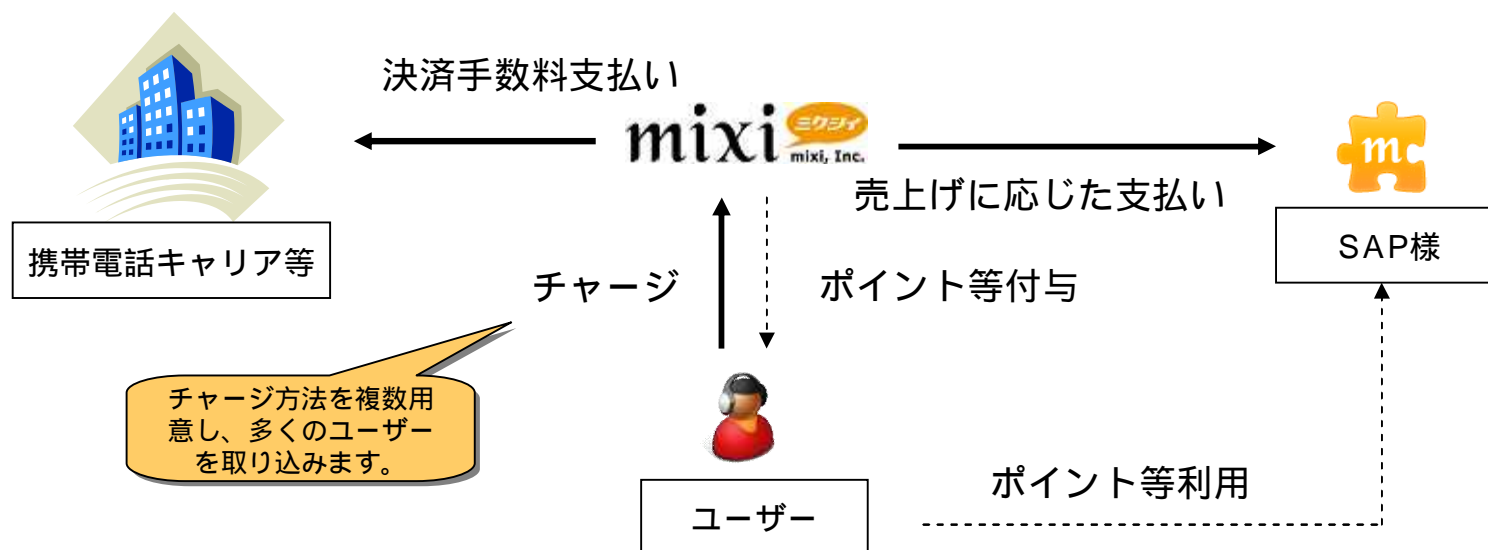
このプログラムに参加できるのは、弊社の定める基準をクリアしたアプリのみとなります。
アドは、規定の位置に掲載する必要があります。

【課金支援】mixiペイメントプログラム

ミクシィ社が用意する課金システムです。
mixiアプリ向けの共通の課金システムを用意し、ユーザーの利用率の向上を図ります。
その売上の多くをSAP様へお返し、収益化を支援いたします。

〔決済のフローイメージ〕

モバイル、PCを共通化したシステムを検討中です。



SAP様：ミクシィ = 80：20 で按分しお支払いします。
携帯電話キャリア等へ支払い手数料を除いた金額を按分します。

【資金支援】mixiファンド

ミクシィ社は、「mixiファンド」を通じて、ソーシャルアプリケーションプロバイダーの皆様に対して、出資・融資などの資金面の支援を実施します。

- | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象 | 「mixiアプリ」を開発・提供する
ソーシャルアプリケーション プロバイダー |
| 手段 | 出資・融資など
上記より提供先の状況・規模に応じて実施いたします。 |
| 基準 | <ul style="list-style-type: none">・ ソーシャルアプリケーション（ ）の企画開発力・ 収益力・ 実行可能なマネジメント能力（マネジメントチーム） |

ソーシャルアプリケーション：
『mixi』のソーシャルグラフ（人と人とのつながり）でのやり取りが
主な要素となっているアプリケーション

問い合わせ先 mixi-fund@mixi.co.jp

【ビジネススキーム（２）】

mixiアプリで商品、サービスの
プロモーションを行う

プロモーション活用例：コラボアプリ

プロモーションを目的としたアプリのご提供が可能です。通常のアプリに加え、mixi内でのバナー広告やプロモーションページと合わせて展開していただける、「コラボアプリ」もございます。

mixiアプリ 紹介ページ



タイアップ広告用
mixiアカウント

mixiロゲインジャック

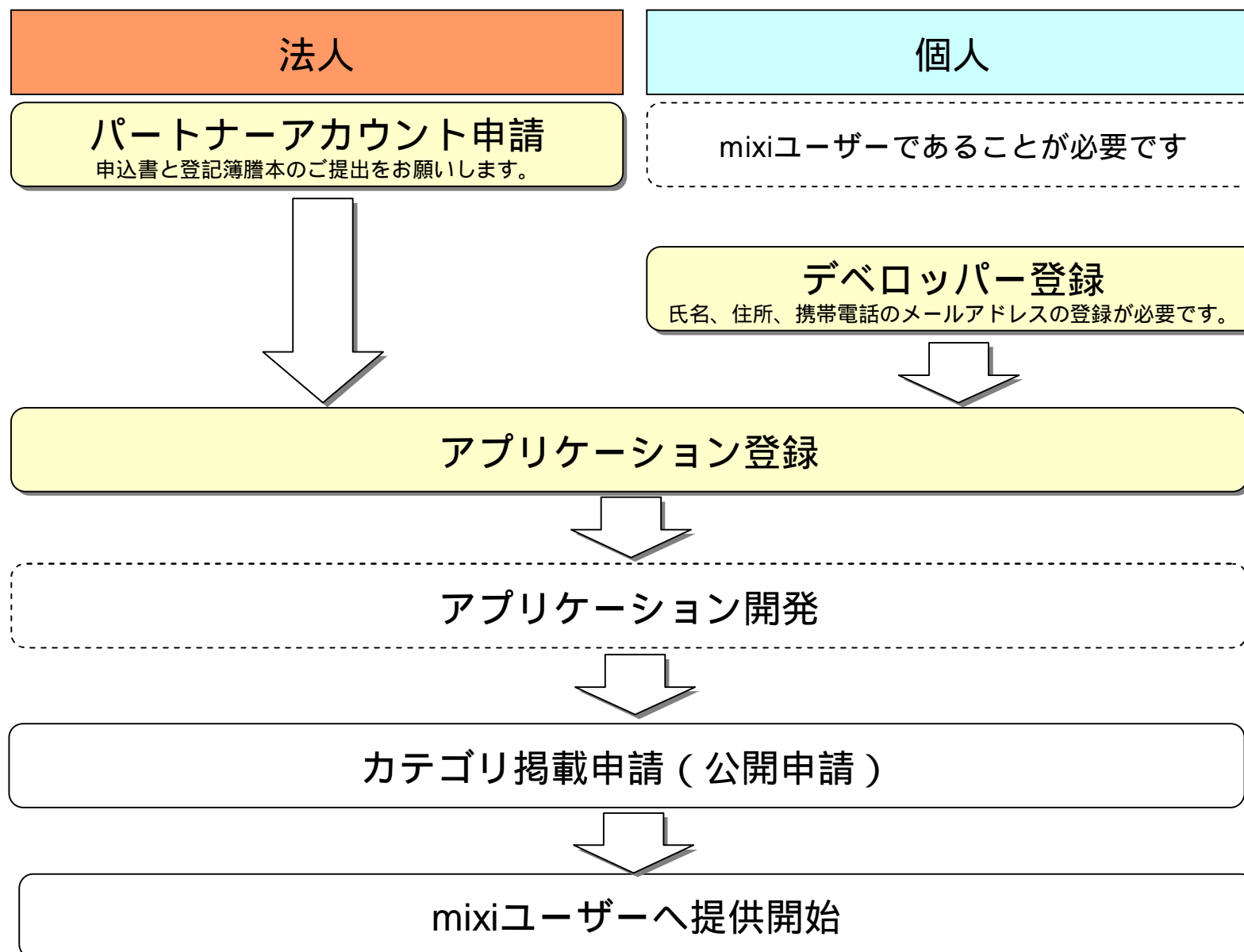
バナー広告など

例) 開運!まねきねこダックゲーム (アフラック)



お手続き・ガイドライン・ルールなど

mixiアプリ開発・提供に関する諸手続き



ご提供いただくmixiアプリの扱い

どのようなmixiアプリでもmixi上にデビューさせることができます。
また、カテゴリーに掲載される公開アプリとなることによって、利用者数増や収益化等の様々な支援を受けることができます。

開発中アプリ

- ・すべてのmixiアプリは最初はこれになります。
- ・カテゴリーに掲載されません。
- ・ランキングや検索の対象になりません。

公開アプリ (カテゴリー掲載アプリ)

- ・SAP様よりカテゴリー掲載申請を受け、公開に向けてチェックを行います。
- ・チェック作業はミクシィ社が行います。
- ・チェックの結果、問題がなければアプリはカテゴリーに掲載され、ランキング、検索の対象となります。
- ・SAP様向けの支援スキームの対象となります。
- ・公開アプリの中からピックアップをして、レコメンドさせていただく場合があります。

アプリの「公開に向けたチェック作業」とは、利用規約などミクシィの定めるルールに反していないか、システム的な問題がないか等の確認が中心です。

カテゴリー掲載基準は別途定めます。mixi Developer Centerにてご確認ください。
mixi Platform利用規約、各種ガイドライン等に違反した場合は削除される場合があります。
モバイル版については、検討中です。

最後に

mixiアプリ関連スケジュール

下記スケジュールは予定のため、弊社の都合により変更される可能性があります。ご了承ください。

2009.4.8	mixiアプリオープン 版提供開始
2009.6.10	mixiアプリモバイルパートナー向け 版提供開始 パートナーアカウントが必要です
2009.7	ソーシャルアプリケーションアワード開始
2009.8.24	mixiアプリ（PC）サービス提供開始
2009.9.3	mixiアドプログラム提供開始
2009.9下旬	mixiアプリモバイルサービス提供開始
2009.10	mixiペイメントプログラム（モバイル）を提供開始

第1回ソーシャルアプリケーションアワード



ITmedia Inc.

ファミ通

Google

CNET
NETWORKS

日経BP社

プーペガール
—poupégirl—

YAHOO!
JAPAN

グランプリ、部門賞、
協賛賞合わせて10作品!

グランプリ	100万円	1作品
部門賞	50万円	2作品
協賛賞	10万円	7作品

mixiアプリをご提供いただくソーシャルアプリケーションプロバイダ様向けに、
下記サイトにて、情報提供を行っております。
今後、情報を随時更新して参りますので、ご確認ください。



mixi Developer Center

(ミクシィデベロッパーセンター)

<http://developer.mixi.co.jp/>

mixi Platform、mixiアプリを通じて、
新たな市場・mixiを創造して参ります。

皆様におかれましては、
mixiアプリのご検討、ご展開をいただき、
この試みをご一緒に進めて参りたいと存じます。

どうぞよろしくお願いいたします。

